

Fracción III. La relativa a las funciones, objetivos y actividades relevantes del Ente Obligado,

Indicadores

Ejercicio	Periodo que se reporta (mensual, trimestral y anual)	Tipo de indicador	Denominación del indicador	Objetivo del indicador	Fórmula	Metas	Resultados
2016	Enero – Marzo 2016	Eficiencia	Índice de preverificaciones, censos y recorridos de anuncios	Ordenamiento para que se logre detener el crecimiento descontrolado de la publicidad exterior, a fin de mejorar el paisaje urbano de la ciudad.	(Total de atenciones realizadas al periodo / Total de atenciones programadas) * 100	1,000 Atenciones	2,819 Atenciones

AREA(S) O UNIDAD(ES) ADMINISTRATIVA(S) RESPONSABLES(S) DE LA INFORMACION: Dirección Ejecutiva de

Fecha de actualización: 31 de marzo de 2016

Fecha de validación: 05 de mayo de 2016